



# ЧЕМПИОНАТ МИРА ПО ФУТБОЛУ - 98

WORLD FOOTBALL  
CHAMPIONSHIP 1998

## Чемпионат мира по футболу-98

Дата выпуска: 18 ноября 1997 г.

Каталожный номер — 5109-0026

## World Football Championship 1998

Date of issue: November 18, 1997.

Catalogue Number — 5109-0026

Номинал Denomination	Качество Quality	Металл, проба Metal, alloy standard	Масса общая, г. Total weight, G	Содержание химически чистого металла не менее г. Fine metal content not less than G	Диаметр, мм Diameter mm	Толщина, мм Thickness mm	Тираж, шт. Mintage pcs.
1 рубль 1 Ruble	«пруф» Proof	серебро 925/1000 Silver 925/1000	8,53 (±0,09)	7,78	25,00 (±0,20)	2,20 (±0,20)	20 000

### Аверс:

изображение двуглавого орла (художник И. Билибин), по кругу надписи: сверху — «ОДИН РУБЛЬ 1997 г.», внизу — «БАНК РОССИИ». В нижней части — обозначение металла, проба сплава, содержание драгоценного металла в чистоте и товарный знак монетного двора.

### Реверс:

изображение вратаря и трех футболистов в момент борьбы за мяч на футбольном поле, на втором плане — Эйфелева башня на фоне полусферы глобуса. Вверху по кругу надписи: «ЧЕМПИОНАТ МИРА ПО ФУТБОЛУ», внизу «ФРАНЦИЯ. 1998».

Художник: А.В. Бакланов.

Скульптор: А.С. Корнилов.

Чеканка: Санкт-Петербургский монетный двор (ЛМД).

Оформление гурта: 200 рифлений.

### The obverse:

the two-headed eagle designed by artist I. Bilibin. The inscriptions along the rim: at the top — «ОДИН РУБЛЬ 1997 г.» (ONE RUBLE 1997), at the bottom — «БАНК РОССИИ» (BANK OF RUSSIA). The letters below indicate metal sign, alloy standard, fine metal content, and the mint trademark.

### The reverse:

the picture of a goal keeper and three football players fighting for the ball in the field, in the background — the Eiffel Tower against a hemisphere of the globe. The inscription at the top along the rim: «ЧЕМПИОНАТ МИРА ПО ФУТБОЛУ» (THE WORLD FOOTBALL CHAMPIONSHIP), at the bottom — «ФРАНЦИЯ. 1998» (FRANCE. 1998).

The artist: A.V. Baklanov.

The sculptor: A.S. Kornilov.

St. Petersburg Mint (ЛМД).

The edge: 200 corrugations.

